

SADRŽAJ

POGLAVLJE 1 - STRATEŠKI TEMELJI DIGITALNOG MARKETINGA.....	8
• UVOD.....	9
• TRADICIONALNI ILI DIGITALNI MARKETING.....	14
• 2 TIPA MARKETINGA: PUSH I PULL.....	16
• MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U ONLINE OKRUŽENJU.....	17
 POGLAVLJE 2 - DIGITALNI EKOSUSTAV: KANALI I KLJUČNI POJMOVI.....	 25
• KANALI DIGITALNOG MARKETINGA.....	26
• ŠTO POSJEDUJE UČINKOVITA WEB STRANICA?.....	30
• KAKO DO WEB STRANICE?.....	33
• TERMINI U DIGITALNOM MARKETINGU.....	35
 POGLAVLJE 3 - SRCE DIGITALNOG MARKETINGA: STRATEGIJA SADRŽAJA.....	 48
• CONTENT MARKETING ILI MARKETING SADRŽAJA....	49
• PREDNOSTI I NEDOSTACI CONTENT MARKETINGA...	55
• OBILJEŽJA I ULOGA KREIRANOG SADRŽAJA.....	60
• KAKO FUNKCIONIRA CONTENT MARKETING?.....	64
• VRSTE KREIRANOG SADRŽAJA.....	66
• INFLUENCER MARKETING.....	74
 POGLAVLJE 4 - IZGRADNJA PREPOZNATLJIVOSTI: BRENDIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR).....	 78
• BRENDIRANJE ONLINE.....	79
• PR ONLINE.....	87
 POGLAVLJE 5 - MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	 91

• MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA: VAŠ DIGITALNI RAZGOVOR S KUPCIMA.....	92
• FACEBOOK MARKETING.....	95
• INSTAGRAM MARKETING.....	111
• LINKEDIN MARKETING.....	121
• YOUTUBE MARKETING.....	130
• PINTEREST MARKETING.....	134
• TIK TOK MARKETING.....	136

POGLAVLJE 6 - AKTIVACIJA I KONVERZACIJA: DIREKTNI KANALI I OGLAŠAVANJE..... 141

• EMAIL MARKETING.....	142
• MOBILNI MARKETING.....	147
• TEHNIKE DIGITALNOG MARKETINGA.....	150
• GOOGLE ADS.....	154

POGLAVLJE 7 - DIGITALNA RADIONICA: ALATI, PRAVILA I RESURSI..... 163

• ALATI DIGITALNOG MARKETINGA	164
• FAKE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	170
• PRAVILA PISANJA NA INTERNETU.....	173
• NOVA ERA: AUTORSKA PRAVA I AI GENERIRANE SLIKE.....	178
• FOTOGRAFIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	179
• OBRADA FOTOGRAFIJA ZA POČETNIKE.....	181
• ALATI PROVEDBE, PRAĆENJA I ANALIZE.....	184